

# PERSBERICHT

4 maart 2010

## Aftelcampagne Studenten OV-chipkaart 5 maart van start



Op vrijdag 5 maart start, namens de gezamenlijke vervoerbedrijven in Nederland een grote aftelcampagne naar 16 maart 2010. Dat is een belangrijke dag voor studenten, omdat zij per 16 maart 2010 alleen nog toegang tot het openbaar vervoer hebben met een Studenten OV-chipkaart met een geldig reisproduct (reisrecht 2010). Deze datum is vrijdag 19 februari vastgesteld na overleg tussen de gezamenlijke openbaar vervoerbedrijven en het Ministerie van OCW.

Gedurende de afgelopen maanden is er al intensief campagne gevoerd om studenten te informeren over het belang en het ophalen van een nieuw reisproduct voor hun OV-chipkaart. Inmiddels hebben sinds eind december 2009/begin januari 2010 zo'n 549.000 studenten hun nieuwe reisproduct voor de OV-chipkaart opgehaald. De aftelcampagne heeft als doel ook de resterende studenten die van het openbaar vervoer gebruik willen maken te motiveren hun OV-chipkaart tijdig van een geldig reisproduct te voorzien. Per 16 maart wordt de papieren OV-studentenkaart 2009 niet meer gedoogd en verloopt het tijdelijke product dat al op de Studenten OV-chipkaart stond.

Alle studenten die hun reisproduct tussen eind december 2009 en 16 maart 2010 hebben opgehaald, komen in aanmerking voor een interessant prijzenpakket: tien gloednieuwe Ipads en een wintersportvakantie. De trekking vindt plaats op 16 maart en de winnaars krijgen direct bericht.

### Motto 'Hé student, laat je niet buitensluiten!'

Vanaf 5 maart wordt in het kader van de aftelcampagne richting 16 maart opnieuw een groot aantal communicatiemiddelen ingezet. Het motto van de aftelcampagne is 'Hé student, laat je niet buitensluiten!' Zo wordt een flyer onder deze titel verspreid via onder meer infobalies in het openbaar vervoer. Tevens gaan alle vervoerders een folder met meer uitgebreide informatie verspreiden. Via informatieschermen van diverse vervoerders en via omroepberichten zal ook informatie worden gegeven. Daarnaast worden posters opgehangen bij informatiebalies in het openbaar vervoer, op stations, in voertuigen en bij een veelheid aan onderwijsinstellingen. Ook komen er banners op websites die door studenten vaak worden geraadpleegd en op de websites van de vervoerbedrijven. Medewerkers in het openbaar vervoer krijgen zakkaartjes mee die zij aan studenten kunnen uitdelen.

Het aftellen per dag ('Nog tien dagen, nog negen dagen etc.') zal letterlijk gebeuren via reclamespotjes op een groot aantal radiozenders dat goed wordt beluisterd door studenten en via [www.studentenov-chipkaart.nl](http://www.studentenov-chipkaart.nl). Ook zal worden geadverteerd in een aantal relevante dagbladen.

Informatie- en serviceteams trekken het land door om studenten bij ophaalpunten en vervoersknooppunten van informatie te voorzien, vragen te beantwoorden en waar nodig te helpen met het ophalen van het reisproduct met de OV-chipkaart. Ook zijn speciale teams beschikbaar om op locatie presentaties te geven voor groepen studenten bij onderwijsinstellingen en studentenverenigingen. En natuurlijk worden alle medewerkers in het openbaar vervoer en de medewerkers van de klantenservice Studenten OV-chipkaart van de meest actuele informatie voorzien, zodat zij vragen van studenten direct kunnen beantwoorden. Kortom: alle mogelijke kanalen zijn en worden ingezet om ervoor te zorgen dat de student de schakeldatum van 16 maart niet kan missen.

#### **Persdag en website**

Om de campagne aan te kondigen, nader toe te lichten en vragen van journalisten over de Studenten OV-chipkaart te beantwoorden, hebben leden van het Communicatiepunt Studenten OV-chipkaart donderdag 4 maart drie persbijeenkomsten gehouden in respectievelijk Den Bosch, Zwolle en Groningen.

Voor studenten, andere belanghebbenden en overige belangstellenden is alle informatie over de Studenten OV-chipkaart, het belang van de datum 16 maart 2010 en het prijzenpakket te vinden op de speciale website [www.studentenov-chipkaart.nl](http://www.studentenov-chipkaart.nl)